

## Siaran Pers

### **Kombinasi Cinta Kasih, Nutrisi dan Stimulasi Gerak Dukung si Kecil Cepat Tangkap, Aktif Bergerak dan Tumbuh Sesuai**

*Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI dan Program 'Gerak 123' jangkau 22 kota di Indonesia dengan total peserta lebih dari 50.000 anak.*

**Surabaya, 11 Maret 2019** – Frisian Flag Indonesia percaya bahwa terdapat tiga elemen yang merupakan fondasi tumbuh kembang anak; cinta kasih, nutrisi yang lengkap dan stimulasi gerak yang sesuai. Melalui susu pertumbuhan Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI dan 'Gerak 123', Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk mendukung tumbuh kembang anak Indonesia dengan menyediakan dua dari tiga elemen tersebut. Kombinasi nutrisi lengkap yang diberikan oleh Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI, stimulasi gerak aktif melalui 'Gerak 123' serta cinta kasih orang tua yang ditimbulkan melalui kebiasaan baik seperti minum susu setiap hari diharapkan dapat mendukung anak menjadi Cepat Tangkap, Aktif Bergerak dan Tumbuh Sesuai.

**Dokter Spesialis Anak – Konsultan Tumbuh Kembang, DR. dr. Ahmad Suryawan, SpA(K)** atau yang biasa dipanggil dr. Wawan menyatakan bahwa orang tua disarankan untuk memperhatikan pertumbuhan fisik anak terutama tinggi badan dan lingkaran kepala secara rutin di masa emas, usia 12 – 36 bulan, pertumbuhan anak dan tidak hanya menggunakan berat badan sebagai indikator kesehatan dan tumbuh kembang anak. “Studi para ahli membuktikan bahwa lambatnya pertumbuhan tinggi badan pada anak usia 12 - 36 bulan mempunyai kaitan dengan skor kognitif dan prestasi sekolahnya. Dan juga, anak yang lebih tinggi cenderung mempunyai skor kognitif yang lebih tinggi. Kemampuan kognitif ini termasuk kemampuan untuk berpikir dan memecahkan masalah,” ucap dr. Wawan.

dr. Wawan menekankan bahwa pemberian nutrisi yang lengkap dan seimbang perlu untuk disertai dengan stimulasi berupa aktivitas fisik yang sesuai dan terus dilakukan hingga umur 5 tahun untuk mendukung si Kecil Tumbuh Sesuai, Cepat Tangkap dan Aktif Bergerak. “Usia ini menjadi kunci utama untuk memaksimalkan fungsi otak. Apabila nutrisi tersebut terpenuhi dengan baik hingga batas usia 6 tahun maka otak akan menghasilkan hormon dengan baik untuk kepentingan fungsi fisik dan reproduksinya nanti. Selain kebutuhan nutrisi, anak juga perlu mendapatkan stimulasi eksternal dari orang tua untuk mengasah kemampuan motorik melalui gerak-gerak yang disesuaikan dengan kebutuhannya,” ungkap dr. Wawan.

**Senior Brand Manager & Nutritionist Frisian Flag Indonesia, Yeni Novianti** menyatakan Frisian Flag Indonesia terus berkomitmen membantu orang tua mengoptimalkan tumbuh kembang buah hatinya dengan memproduksi dan memasarkan susu bubuk pertumbuhan Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI. “Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI merupakan susu bubuk pertumbuhan sebagai tambahan nutrisi untuk anak usia pra-sekolah untuk mendukung si Kecil Cepat Tangkap, Aktif Bergerak dan Tumbuh sesuai. Mengandung Omega 3, Omega 6, Minyak Ikan dan Zat Besi untuk **mendukung si Kecil Cepat Tangkap**, Kandungan Vitamin A,C, E, Seng, Selenium dan Serat Pangan inulin untuk **mendukung si Kecil Aktif Bergerak** dan kandungan Protein, Kalsium dan Vitamin D untuk **mendukung si Kecil**

**Tumbuh Sesuai.** Frisian Flag 123/456 PRIMANUTRI juga mengandung sphingomyelin dan asam sialat di label nutrisinya untuk mendukung proses informasi dan penyimpanan memori di otak.”

Frisian Flag terus mensosialisasikan ‘Gerak 123’ yang merupakan panduan aktivitas fisik yang sesuai untuk anak usia 1 – 6 tahun yang diciptakan oleh **dokter spesialis kedokteran olahraga dr. Michael Triangto, SpKO** kepada masyarakat luas. “Gerak 123 merupakan stimulasi gerak berupa aktivitas fisik yang sesuai dengan umur anak dan dapat membantu merangsang keterampilan motorik, perkembangan kognitif serta kemampuan mengelola emosi. Gerak 123 terdiri dari gerakan yang menstimulasi pertumbuhan otot dan aman untuk dilakukan. Apabila dilakukan bersama, Gerak 123 dapat berguna untuk membangun kedekatan antara orang tua dan anak sehingga kebutuhan anak akan kasih sayang terpenuhi untuk dukung penyempurnaan tumbuh kembangnya,” ucap Yeni.

Tahun ini ‘Gerak 123’ kembali dengan ikon baru ‘Teman 123’ yaitu Firi, Rizi dan Ian. Bekerja sama dengan Himpunan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia (HIMPAUDI) dan Ikatan Guru Taman Kanak-kanak Indonesia (IGKTI), ‘Gerak 123’ berencana jangkau 22 kota di Indonesia dengan total peserta lebih dari 50.000 anak.

—selesai—

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

**Andrew F. Saputro**  
Corporate Affairs Director  
Frisian Flag Indonesia  
[Andrew.saputro@frieslandcampina.com](mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com)  
+62 8118300449

**Sisi Suhardjo**  
Public Relations  
Iris Jakarta  
[Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com](mailto:Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com)  
+62818754229

#### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 97 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari Royal FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

 frisianflagindonesia  susu\_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

#### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11,5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18,261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).